

Ω OMEGA abre su primera Boutique en Colombia



- La prestigiosa marca Suiza de relojes OMEGA ha anunciado la apertura de su nueva boutique en el reconocido y actual centro del lujo en Bogotá, el Centro Comercial Andino.
- Es la primera Boutique OMEGA en Colombia y refleja el entusiasmo de la marca hacia el mercado de América del Sur, donde ya se han abierto tiendas en Brasil, Argentina y Chile, siendo la Boutique de Bogotá la quinta del continente.
- El Presidente de OMEGA, el Señor Stephen Urquhart, expresó su entusiasmo por la nueva boutique diciendo, "OMEGA está emocionado de entrar por fin en el mercado de Colombia. La recepción de nuestra marca en América Latina ha sido muy favorable y estoy contento porque vamos a tener la oportunidad de introducir nuestros productos directamente a los clientes en Bogotá y toda Colombia en esta "Casa OMEGA "".

Concepto de diseño global de OMEGA

El diseño exterior de la boutique ha sido concebido en torno a los temas de cuatro elementos clave: el sol, el agua, la tierra y, por supuesto, el tiempo.

El sol está representado por la brillante iluminación sobre los productos en la vitrina. Un patrón de trazos por encima de las pantallas proyecta sombras y refleja la luz - una representación perfecta de nubes y recolección de agua para generar lluvia -. Los carriles verticales expresan las precipitaciones y la lluvia, y a su vez, simbolizan el tiempo que nunca está quieto y que jamás se regresa exactamente en la misma forma. Por último, por debajo de las pantallas, el cincelado y el vidrio plateado sugieren una sección expuesta de la Tierra, que revela la historia y el tiempo.



Dentro de la OMEGA Boutique Bogotá

Cuando los visitantes entren en la Boutique OMEGA, serán cálidamente recibidos por un personal cuyos miembros son especialistas en las líneas de productos de los 164 años y toda la historia que envuelve el saber relojero de la marca.

La boutique cuenta con el nuevo concepto de diseño que se está introduciendo en la red global de OMEGA. La superficie de venta de 50 metros cuadrados, está dotada de muchos elementos de este nuevo concepto, lo cual la convierte en la más moderna en América Latina. Las superficies de madera, los cristales construidos en Italia y la artesanía suiza en madera han sido exquisitamente diseñados para adaptarse sin problemas y formar un conjunto de lujo maravilloso.

Los finos y exclusivos productos OMEGA son presentados en exclusivas vitrinas que tienen la terminación "oro champagne", en la cual los logotipos se han superpuesto con una técnica de grabado ácido.

Red global de boutiques OMEGA - representa el legado de una gran marca global

En el año 2000, OMEGA abrió su primera boutique "flagship" en Zurich y desde entonces, ha ampliado su red global de más de 300 tiendas en todo el mundo.

Fundada en 1848, OMEGA ha construido su reputación a nivel mundial por la calidad de sus relojes. También se define por el espíritu pionero que hizo de su Speedmaster el primer y único reloj para ser usado en la Luna. La marca es también un líder en el cronometraje deportivo internacional y ha servido como cronometrador oficial en 26 Juegos Olímpicos desde 1932.